

CARTILHA DO **SELO DE INVESTIMENTO
SOCIAL DO INSTITUTO GAM**

Comunique seu compromisso social com estratégia

Como utilizar o **Selo de Investimento Social do Instituto GAM** para ampliar a visibilidade da sua empresa, engajar os stakeholders e fortalecer o posicionamento da sua **marca**.



INSTITUTO
**GENÉSIO
A. MENDES**

Você faz parte de uma rede de transformação social

Ao se tornar parceiro do Instituto GAM, por meio do Selo de Investimento Social, sua empresa passa a integrar uma rede de **30 empresas** que investem com propósito, seriedade e responsabilidade no fortalecimento do terceiro setor em Santa Catarina.

Este guia apoia empresas na comunicação da responsabilidade social, fortalecendo a reputação da marca, ampliando a visibilidade institucional e potencializando o uso estratégico do selo para gerar impacto coletivo.

“Marcas que transformam realidades quando investem em Responsabilidade Social.”



Para quem comunicar?

Cada público estratégico percebe e valoriza a Responsabilidade Social de forma distinta. Conheça como o Selo de Investimento Social pode fortalecer o relacionamento da sua empresa com diferentes públicos:

Clientes

Reforça a identificação com marcas responsáveis e amplia a fidelização a partir de valores compartilhados.

Colaboradores

Promove sentimento de pertencimento e orgulho por atuar em uma empresa com propósito

Fornecedores e parceiros

Fortalece relações baseadas em valores comuns e no reconhecimento da seriedade institucional.

Comunidade

Evidencia o compromisso com desenvolvimento social sustentável.

Investidores

Demonstra práticas ESG estruturadas e uma governança responsável em ação.



Onde e como usar o selo?

O Selo de Investimento Social é uma ferramenta versátil que pode ser integrada estrategicamente aos diversos pontos de contato da marca com seus públicos internos e externos.

1

Marketing e Comunicação

Embalagens, portfólio de produtos, campanhas publicitárias, materiais promocionais, brindes e ações de marketing de causa.

2

Mídias Digitais

Conteúdos para redes sociais, site institucional, assinatura de e-mail e blog.

3

Materiais Institucionais

Apresentações e PDFs corporativos, relatórios, materiais para eventos e prestação de contas.

4

Espaços Físicos e Frota

Identidade visual em veículos, fachadas, sinalização e áreas de atendimento.

5

Gestão de Pessoas

Integração de colaboradores, campanhas internas, treinamentos e voluntariado corporativo.



Potencialize sua comunicação

Transforme sua parceria com o Instituto GAM em narrativas que engajam, inspiram e geram resultados concretos, fortalecendo o posicionamento da marca e ampliando o valor percebido.

Vá além da aplicação do selo e construa uma comunicação capaz de conectar pessoas.



Conte histórias reais

Compartilhe impactos sociais gerados pela parceria com o IGAM e organizações apoiadas.

Envolva colaboradores

Promova ações internas que fortaleçam o engajamento e a cultura de responsabilidade social.

Amplifique conteúdos

Divulgue campanhas, materiais e resultados do IGAM nos canais de comunicação.

Participe ativamente

Esteja presente em eventos e capacitações promovidos pelo Instituto.



Boas práticas para apresentação do selo e suas versões

O uso adequado de Selo de Investimento Social assegura a coerência e consistência visual, credibilidade institucional e reforça o compromisso social da empresa em sua comunicação.

Faça

- Posicione o selo em locais com boa visibilidade e fluxo;
- Preserve proporções, cores e legibilidade;
- Associe o Selo a mensagens de responsabilidade social;
- Cite o Instituto GAM sempre que o texto permitir;

Evite

- Alterar ou distorcer cores, formas ou tipografia do selo;
- Utilizar o selo em contextos inadequados;
- Aplicar sobre fundos que comprometam a legibilidade;
- Utilizar versões desatualizadas;
- Redimensionar o selo de forma desproporcional;



Precisa de apoio?

Nossa equipe está disponível para apoiar sua empresa na maximização do impacto da comunicação. Entre em contato para esclarecer dúvidas sobre utilização e aplicação do selo, ou compartilhar boas práticas.

Responsabilidade
social é nosso
compromisso.

Entre em Contato

E-mail: contato@institutogenesio.org.br

WhatsApp: (48) 3199-0242

Site: www.institutogenesio.org.br

Instagram: @institutogenesioamendes



INSTITUTO
GENÉSIO
A. MENDES