

CARTILHA DO **SELO DE  
INVESTIMENTO SOCIAL IGAM**

# Comunique seu compromisso social com estratégia

Como utilizar o **Selo de Investimento Social IGAM** para ampliar a visibilidade da sua empresa, engajar os stakeholders e fortalecer o posicionamento da sua **marca**.



INSTITUTO  
**GENÉSIO  
A. MENDES**

# Você faz parte de uma rede de transformação social

Ao se tornar parceiro do IGAM, por meio do Selo de Investimento Social, sua empresa passa a integrar uma rede de **30 empresas** que investem com propósito, seriedade e responsabilidade no fortalecimento do terceiro setor em Santa Catarina.

*Este guia apoia empresas na comunicação da responsabilidade social, fortalecendo a reputação da marca, ampliando a visibilidade institucional e potencializando o uso estratégico do selo para gerar impacto coletivo.*

**“Marcas que transformam realidades quando investem em Responsabilidade Social.”**



# Onde e como usar o selo?

O Selo de Investimento Social IGAM é uma ferramenta versátil que pode ser integrada estrategicamente aos diversos pontos de contato da marca com seus públicos internos e externos.

1

## Marketing e Comunicação

Embalagens, portfólio de produtos, campanhas publicitárias, materiais promocionais, brindes e ações de marketing de causa.

2

## Mídias Digitais

Conteúdos para redes sociais, site institucional, assinatura de e-mail e blog.

3

## Materiais Institucionais

Apresentações e PDFs corporativos, relatórios, materiais para eventos e prestação de contas.

4

## Espaços Físicos e Frota

Identidade visual em veículos, fachadas, sinalização e áreas de atendimento.

5

## Gestão de Pessoas

Integração de colaboradores, campanhas internas, treinamentos e voluntariado corporativo.



# Para quem comunicar?

Cada público estratégico percebe e valoriza o compromisso social de forma distinta. Conheça como o Selo de Investimento Social IGAM pode fortalecer o relacionamento da sua empresa com diferentes públicos:

## **Cientes**

Reforça a identificação com marcas responsáveis e amplia a fidelização a partir de valores compartilhados.

## **Colaboradores**

Promove sentimento de pertencimento e orgulho por atuar em uma empresa com propósito

## **Fornecedores e parceiros**

Fortalece relações baseadas em valores comuns e no reconhecimento da seriedade institucional.

## **Comunidade**

Evidencia o compromisso com desenvolvimento social sustentável.

## **Investidores**

Demonstra práticas ESG estruturadas e uma governança responsável em ação.



# Por que comunicar sua parceria com o IGAM?

Ao utilizar o Selo de Investimento Social **IGAM**, sua empresa se posiciona como agente efetivo de transformação social, incorporando o investimento social à sua **estratégia de marca e comunicação**. Mais do que um símbolo, o selo representa o investimento em mudanças concretas, estruturadas e mensuráveis.

## Credibilidade Institucional

Amplia a confiança de clientes, colaboradores, fornecedores, sócios, acionistas e da comunidade com um compromisso social.

## Posicionamento ESG

Fortalece práticas de sustentabilidade a partir de ações consistentes e mensuráveis.

## Rede de Impacto

Conecta sua empresa a organizações que apresentam resultados comprovados em transformação social.

## Engajamento Estratégico

Mobiliza públicos por meio de uma comunicação autêntica, alinhada a valores e propósito.



# Potencialize sua comunicação

Transforme sua parceria com o IGAM em narrativas que engajam, inspiram e geram resultados concretos, fortalecendo o posicionamento da marca e ampliando o valor percebido.

Vá além da aplicação do selo e construa uma comunicação capaz de conectar pessoas.



## Conte histórias reais

Compartilhe impactos sociais gerados pela parceria com o IGAM e organizações apoiadas.

## Envolva colaboradores

Promova ações internas que fortaleçam o engajamento e a cultura de responsabilidade social.

## Amplifique conteúdos

Divulgue campanhas, materiais e resultados do IGAM nos canais de comunicação.

## Participe ativamente

Esteja presente em eventos e capacitações promovidos pelo Instituto.



# Boas práticas para apresentação do selo e suas versões

O uso adequado de Selo de Investimento Social IGAM assegura a coerência e consistência visual, credibilidade institucional e reforça o compromisso social da empresa em sua comunicação.

## Faça

- Posicione o selo em locais com boa visibilidade e fluxo;
- Preserve proporções, cores e legibilidade;
- Associe o Selo a mensagens de responsabilidade social;
- Cite o IGAM sempre que o texto permitir;

## Evite

- Alterar ou distorcer cores, formas ou tipografia do selo;
- Utilizar o selo em contextos inadequados;
- Aplicar sobre fundos que comprometam a legibilidade;
- Utilizar versões desatualizadas;
- Redimensionar o selo de forma desproporcional;



## Precisa de apoio?

Nossa equipe está disponível para apoiar sua empresa na maximização do impacto da comunicação. Entre em contato para esclarecer dúvidas sobre utilização e aplicação do selo, ou compartilhar boas práticas.

Responsabilidade  
social é nosso  
compromisso.

### Entre em Contato

E-mail: [contato@institutogenesio.org.br](mailto:contato@institutogenesio.org.br)

WhatsApp: (48) 3199-0242

Site: [www.institutogenesio.org.br](http://www.institutogenesio.org.br)

Instagram: [@institutogenesioamendes](https://www.instagram.com/institutogenesioamendes)



INSTITUTO  
**GENÉSIO**  
**A. MENDES**